

BANDO



Introduzione

Che cosa significa "Turismo accessibile"? Progettare ogni mezzo di trasporto, struttura turistico-ricettiva o luogo d'interesse artistico, storico e culturale affinché sia un luogo sicuro, esteticamente gradevole, confortevole e qualitativamente migliore per tutti i suoi potenziali utilizzatori, garantendo libero accesso alla comunicazione e all'informazione.

Oggi non si vende più un prodotto, ma un'esperienza di viaggio. Bisogna quindi uscire dall'immaginario comune che abbina il turismo accessibile a quello delle persone con disabilità (bagni riservati, montascale, scivoli ecc.). Questo perché, secondo le più autorevoli ricerche di settore, tutti i turisti chiedono autonomia, sicurezza e comfort quando visitano o vivono un luogo.

Pertanto, non si deve pensare all'accessibilità come a un dovere dettato dalla legge, ma piuttosto come un'opportunità e un piacere per tutti.

L'associazione Diritti Diretti APS (www.dirittidiretti.it) bandisce la 7^a edizione del Premio Nazionale "TURISMI ACCESSIBILI - Imprenditori, Giornalisti, Comunicatori, Influencer e Pubblicitari superano le barriere", al fine di far conoscere tutte quelle buone pratiche sull'accessibilità che, in Italia, permettono a ogni turista e cittadino di:

- ARRIVARE (Sistema dei trasporti);
- DORMIRE (Alberghi, B&B ecc.);
- MANGIARE (Ristoranti, pizzerie ecc.);
- SCOPRIRE (beni culturali, tradizioni, eccellenze territoriali ecc.);
- DIVERTIRSI (attività sportive, ludico-ricreative ecc.);
- FARE SHOPPING (supermercati, negozi di prodotti tipici, outlet ecc.);
- AVERE SOSTEGNO (ospedali, centri dialisi, ambulatori, aziende orto-sanitarie ecc.).

Di conseguenza, il premio vuole raccontare attività e servizi imprenditoriali o istituzionali capaci di soddisfare: famiglie con bimbi piccoli, donne in stato di gravidanza, turisti con bagagli pesanti, anziani, persone con disabilità e a chi, per i più svariati motivi, ha problemi di deambulazione (ES: infortunati con stampelle) o esigenze dietetiche/problemi di allergie ecc. Insomma, tutti.

Nelle passate edizioni il Premio ha ottenuto il patrocinio del Parlamento europeo, della Commissione europea - Rappresentanza in Italia, della Presidenza del Consiglio dei Ministri, del Ministero della Cultura, del Ministero del Turismo, del Ministero della Disabilità, della Regione Abruzzo, dell'Università "G.D'Annunzio" Chieti-Pescara, del Comune di Chieti, dell'Ordine dei Giornalisti d'Abruzzo; come media partner, ha avuto il portale Disabili.com, il blog "Gli Invisibili" del Corriere della Sera.



Diritti Diretti, perchè il mondo è di tutti

www.turismipertutti.it

Obiettivi

L'associazione Diritti Diretti APS (www.dirittidiretti.it) progetta, insegna e comunica il turismo accessibile dal 2008, senza alcun finanziamento pubblico.

Il suo premio nazionale "TURISMI ACCESSIBILI - Imprenditori, Giornalisti, Comunicatori, Influencer e Pubblicitari superano le barriere" vuole **dare risalto a progetti, attività, servizi radio-televisivi, articoli, spot pubblicitari, video e campagne di comunicazione che raccontano chi, in Italia, è riuscito a produrre sviluppo socio-economico unendo i concetti di attrattività, innovazione, estetica e/o sostenibilità alla cultura dell'accessibilità.**

In sostanza, il premio è dedicato a chi ha superato gli ostacoli architettonici, sensoriali, ambientali e culturali per una fruizione agevole e sicura di mezzi di trasporto, strutture turistico-ricettive o di luoghi d'interesse artistico, storico e culturale.

"TURISMI ACCESSIBILI" premia quindi l'accessibilità che già esiste nelle varie tipologie di turismo: culturale, enogastronomico, sportivo, congressuale, balneare, montano, termale, scolastico, religioso ecc.

Attraverso questa sua iniziativa, infatti, l'associazione Diritti Diretti APS desidera mostrare a manager pubblici e privati come l'accessibilità e la comunicazione professionale possano produrre ricchezza, migliorando un territorio e la sua offerta turistico-culturale, con notevoli progressi sulla vivibilità delle persone che lo visitano e lo abitano.

In definitiva, il filo conduttore di questo progetto è la volontà di evidenziare al meglio le eccellenze italiane sul turismo accessibile.

Mercato di riferimento

La progettazione inclusiva non è un'operazione costosa e aumenta il numero di visitatori favorendo sviluppo economico, turistico, culturale e sociale.

Secondo ricerche ufficiali, le persone che richiedono particolari comodità durante il viaggio corrispondono a centinaia di milioni di turisti. Il dato acquista, poi, maggiore rilevanza se si considera che raramente tali persone viaggiano da sole, poiché spesso si muovono con almeno un partner, amico, parente, operatore, volontario ecc.

Malgrado il rallentamento dovuto negli anni scorsi alla pandemia Covid 19, il mercato internazionale del Turismo Accessibile vale miliardi di euro (considerando anche l'indotto), favorendo l'occupazione, anche di persone con disabilità.

Il turismo accessibile è, infatti, un mercato che non conosce contrazione: più si migliora, più si progredisce perché offre un ritorno sull'investimento in circa un anno.

Destinatari

"TURISMI ACCESSIBILI" è riservato a **Imprenditori, Giornalisti, Comunicatori, Influencer e Pubblicitari che hanno realizzato progetti, articoli, servizi radio-televisivi, spot pubblicitari, video e campagne di comunicazione sul tema dell'accessibilità in Italia.**

Nello specifico, si può concorrere con opere riguardanti:

1. mezzi di trasporto (aerei, metro, treni, autobus ecc.);
2. strutture turistico-ricettive (alberghi, camping, B&B, ristoranti, bar, pub, discoteche ecc.);
3. luoghi d'interesse artistico, storico e culturale (chiese, musei, pinacoteche, parchi archeologici, parchi ambientali, itinerari accessibili, esposizioni temporanee ecc.);
4. centri sportivi (scuole vela, calcio, tennis, arrampicata, ecc.);
5. locali aperti al pubblico (bar, ristoranti, librerie ecc.)

Possono partecipare Imprenditori, Giornalisti, Pubblicitari e Comunicatori, Influencer italiani e non.

Le opere in concorso devono essere realizzate principalmente in lingua italiana.

NOTA BENE:

L'invito alla partecipazione è rivolto anche alle realtà pubbliche e private (enti, aziende, istituzioni culturali, associazioni ecc.) che, svolgendo la loro attività in Italia, hanno realizzato iniziative di informazione e comunicazione sull'accessibilità.

Sono, infatti, ammesse alla partecipazione anche le seguenti categorie:

1. **STRUTTURE INDIPENDENTI** (alberghi, Bed&Breakfast, agriturismi, resort, campeggi, motel, affittacamere, villaggi turistici, ristoranti, trattorie, osterie, pizzerie, stabilimenti balneari ecc.);
2. **STRUTTURE RICETTIVE AGGREGATE** (catene alberghiere, consorzi di alberghi ecc.);
3. **DESTINAZIONI TURISTICHE** (regioni, province, comuni, enti per la promozione del territorio, Fondazioni ecc.);
4. **OPERATORI COLLEGATI ALLA FILIERA TURISTICA** (operatori museali, culturali, naturalistici).



Diritti Diretti, perchè il mondo è di tutti

www.turismipertutti.it

Quota di iscrizione

La partecipazione è libera e gratuita.

Ai partecipanti è richiesto soltanto di dare visibilità al concorso sui loro canali on-line (social network, siti web, blog ecc.), pubblicando il logo del premio e indicando il link al sito web www.turismiaccessibili.it per tutta la durata del concorso.

Modalità di partecipazione

La domanda di partecipazione e i suoi allegati devono essere inviati esclusivamente all'indirizzo info@dirittidiretti.it con email contenente: i dati del titolare dell'opera che si intende far partecipare al Premio; massimo 3 immagini rappresentative dell'opera, di risoluzione minima 1280x720; link ad articoli di stampa anche online, con articoli di riferimento all'opera; una breve descrizione dell'opera di massimo 500 caratteri, spazi inclusi; una descrizione dell'opera di massimo 3000 caratteri, spazi inclusi; link a video dell'opera sul web, contatti del referente compreso un numero di cellulare.

I generi accettati sono:

1. Articoli;
2. Servizi radio-televisivi;
3. Spot pubblicitari;
4. Video;
5. Campagne di comunicazione.

Tutte le candidature che non corrispondono ai requisiti richiesti dal bando non potranno iscriversi al Premio dal sito web www.turismiaccessibili.it.

Eventuali richieste di chiarimenti possono essere inoltrate al numero WhatsApp 353/4357649.

Premi

Sono previsti due riconoscimenti:

1. **PREMIO DEL PUBBLICO:** L'opera più votata cliccando "Mi piace" sui post presenti nella pagina Facebook ufficiale del Premio Turismi Accessibili fino al 30 settembre 2024 riceverà una targa e verrà pubblicizzata sui canali social dell'associazione per due mesi.
2. **PREMIO DEGLI ESPERTI:** L'opera scelta dall'associazione Diritti Diretti riceverà una targa. Le decisioni dell'associazione Diritti Diretti APS sono inappellabili.



Diritti Diretti, perchè il mondo è di tutti

www.turismipertutti.it

Eventuali premi aggiuntivi offerti da partner saranno opportunamente comunicati attraverso il sito web www.turismiaccessibili.it e la **pagina Premio Turismi Accessibili** presente su Facebook. DirittiDiretti APS non può garantire in alcun modo la natura del voto “Mi piace” sulla piattaforma Social Facebook, né si assume responsabilità nel caso in cui uno o più partecipanti utilizzino strumenti software per incrementare il proprio numero di voti.

Periodo di svolgimento

Si può partecipare al premio dal 10.05.2024 al 25.09.2024. Termine ultimo per l'invio delle candidature 25.09.2024. Termine ultimo per la votazione 30.09.2024.

Premiazione

Tutti i partecipanti al concorso ricevono l'invito alla cerimonia di premiazione, che si svolgerà a Fossacesia (Chieti) presso il Parco dei Priori, in data 12.10.24 nell'ambito del Festival dell'Architettura 2024, organizzato dall'Ordine degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Chieti. I nomi dei vincitori e il programma completo della cerimonia di premiazione, con le indicazioni utili, saranno pubblicate sul sito web www.turismiaccessibili.it e sulla pagina Premio Turismi Accessibili, @TurismiAccessibili presente su Facebook entro il 2.10.24.

NOTA BENE:

L'iscrizione implica la disponibilità a partecipare alla cerimonia di premiazione.

In caso d'impossibilità a partecipare al suddetto evento, i vincitori devono delegare qualcuno che possa essere presente all'evento al posto loro.

L'eventuale delega deve essere sottoscritta dalla persona vincitrice e accompagnata da una copia del suo documento d'identità in corso di validità. Qualora vincessero un ente, un'azienda, un'associazione eccetera, la delega deve essere sottoscritta dal/la sua legale rappresentante legale e accompagnata dal suo documento d'identità in corso di validità.

In caso di assenza sia dei vincitori sia dei delegati, l'associazione Diritti Diretti APS non consegna i premi corrispondenti e si riserva di determinarne l'utilizzo.



Diritti Diretti, perchè il mondo è di tutti

www.turismipertutti.it

Proprietà intellettuale

I partecipanti al concorso garantiscono, sotto la loro responsabilità, che il materiale presentato o le attività in esso descritte non violano diritti di proprietà o altra legge applicabile.

La proprietà intellettuale dell'opera e i diritti d'autore restano dei concorrenti.

L'associazione Diritti Diretti APS ha comunque il diritto di utilizzare il materiale inviato dai partecipanti per gli scopi propri dell'iniziativa.

Pertanto, senza fini di lucro, qualunque materiale presentato per le finalità del premio può essere reso pubblico (in toto o in parte) dall'associazione Diritti Diretti APS, sia durante sia dopo la conclusione del concorso.

Al momento della candidatura, tale facoltà è automaticamente concessa a titolo gratuito e senza che sia necessaria altra autorizzazione scritta da parte dei concorrenti.

Dati personali

L'invio dell'email di iscrizione al Premio sottintende la proprietà dei contenuti testuali e grafici allegati alla richiesta di iscrizione al Premio.

Con l'invio dell'email di iscrizione si autorizza l'associazione Diritti Diretti APS al trattamento dei propri dati personali ai sensi del regolamento europeo in materia di protezione dei dati, limitatamente agli scopi del premio.

Accettazione del regolamento

Il regolare invio della propria candidatura implica la presa visione e la piena accettazione delle condizioni di partecipazione indicate nel bando del premio.

Qualunque revisione del regolamento sarà opportunamente comunicata attraverso il sito web www.turismiaccessibili.it e la pagina Premio Turismi Accessibili, @TurismiAccessibili presente su Facebook.


Diritti Diretti A.P.S.
Via G.S. Pianelli, 29 - 66100 CHIETI
Sito Web: www.dirittidiretti.it
E-mail: info@dirittidiretti.it
Iva e C.F. 02238150698