



Diritti Diretti, perchè il mondo è di tutti

[www.turismipertutti.it](http://www.turismipertutti.it)

## BANDO

5° Premio Nazionale

# TURISMI ACCESSIBILI

Giornalisti, Comunicatori, Influencer e Pubblicitari superano le barriere

## Introduzione

**Che cosa significa "Turismo accessibile"?** Progettare ogni mezzo di trasporto, struttura turistico-ricettiva o luogo d'interesse artistico, storico e culturale affinché sia un luogo sicuro, esteticamente gradevole, confortevole e qualitativamente migliore per tutti i suoi potenziali utilizzatori, garantendo libero accesso alla comunicazione e all'informazione.

Oggi non si vende più un prodotto, ma un'esperienza di viaggio. Bisogna quindi uscire dall'immaginario comune che abbina il turismo accessibile a quello delle persone con disabilità (bagni riservati, montascale, scivoli ecc.). Questo perché, secondo le più autorevoli ricerche di settore, tutti i turisti chiedono autonomia, sicurezza e comfort quando visitano o vivono un luogo.

**Pertanto, non si deve pensare all'accessibilità come a un dovere dettato dalla legge, ma piuttosto come un'opportunità e un piacere per tutti.**

La onlus Diritti Diretti ([www.dirittidiretti.it](http://www.dirittidiretti.it)) bandisce la 5<sup>a</sup> edizione del Premio Nazionale "TURISMI ACCESSIBILI - Giornalisti, Comunicatori, Influencer e Pubblicitari superano le barriere" al fine di far conoscere tutte quelle buone pratiche sull'accessibilità che, in Italia, permettono a ogni turista e cittadino di:

- ARRIVARE (Sistema dei trasporti);
- DORMIRE (Alberghi, B&B ecc.);
- MANGIARE (Ristoranti, pizzerie ecc.);
- SCOPRIRE (beni culturali, tradizioni, eccellenze territoriali ecc.);
- DIVERTIRSI (attività sportive, ludico-ricreative ecc.);
- FARE SHOPPING (supermercati, negozi di prodotti tipici, outlet ecc.);
- AVERE SOSTEGNO (ospedali, centri dialisi, ambulatori, aziende orto-sanitarie ecc.).

Di conseguenza, il premio vuole raccontare attività e servizi imprenditoriali o istituzionali capaci di soddisfare: famiglie con bimbi piccoli, donne in stato di gravidanza, turisti con bagagli pesanti, anziani, persone con disabilità e a chi, per i più svariati motivi, ha problemi di deambulazione (ES: infortunati con stampelle) o esigenze dietetiche/problemi di allergie ecc. Insomma, tutti.

Nelle passate edizioni il Premio ha ottenuto il patrocinio del Parlamento europeo, della Commissione europea - Rappresentanza in Italia, del MiBAC - Ministero dei beni e delle attività culturali, della Regione Abruzzo; come media partner, ha avuto il portale Disabili.com.



Diritti Diretti, perchè il mondo è di tutti

[www.turismipertutti.it](http://www.turismipertutti.it)

## Obiettivi

La onlus Diritti Diretti ([www.dirittidiretti.it](http://www.dirittidiretti.it)) progetta, insegna e comunica il turismo accessibile dal 2008, senza alcun finanziamento pubblico.

Il suo premio nazionale "TURISMI ACCESSIBILI - Giornalisti, Comunicatori, Inflencer e Pubblicitari superano le barriere" vuole **dare risalto a servizi radio-televisivi, articoli, spot pubblicitari, video e campagne di comunicazione che raccontano chi, in Italia, è riuscito a produrre sviluppo socio-economico unendo i concetti di attrattività, innovazione, estetica e/o sostenibilità alla cultura dell'accessibilità.**

In sostanza, il premio è dedicato a chi ha superato gli ostacoli architettonici, ambientali e culturali per una fruizione agevole e sicura di mezzi di trasporto, strutture turistico-ricettive o di luoghi d'interesse artistico, storico e culturale.

**"TURISMI ACCESSIBILI" premia quindi l'accessibilità che già esiste nelle varie tipologie di turismo: culturale, enogastronomico, sportivo, congressuale, balneare, montano, termale, scolastico, religioso ecc.**

Attraverso questa sua iniziativa, infatti, la onlus Diritti Diretti desidera mostrare a manager pubblici e privati come l'accessibilità e la comunicazione professionale possano produrre ricchezza, migliorando un territorio e la sua offerta turistico-culturale, con notevoli progressi sulla vivibilità delle persone che lo visitano e lo abitano.

In definitiva, il filo conduttore di questo progetto è la volontà di evidenziare al meglio le eccellenze italiane sul turismo accessibile.

## Mercato di riferimento

La progettazione inclusiva non è un'operazione costosa e aumenta il numero di visitatori favorendo sviluppo economico, turistico, culturale e sociale.

Secondo ricerche ufficiali, le persone che richiedono particolari comodità durante il viaggio corrispondono a centinaia di milioni di turisti. Il dato acquista, poi, maggiore rilevanza se si considera che raramente tali persone viaggiano da sole, poiché spesso si muovono con almeno un partner, amico, parente, operatore, volontario ecc.

Malgrado il rallentamento dovuto alla pandemia Covid 19, il mercato internazionale del Turismo Accessibile vale miliardi di euro (considerando anche l'indotto), favorendo l'occupazione, anche di persone con disabilità.

Il turismo accessibile è, infatti, un mercato che non conosce contrazione: più si migliora, più si progredisce perché offre un ritorno sull'investimento in circa un anno.



Diritti Diretti, perchè il mondo è di tutti

[www.turismipertutti.it](http://www.turismipertutti.it)

## Destinatari

"TURISMI ACCESSIBILI" è riservato a **Giornalisti, Comunicatori, Influencer e Pubblicitari che hanno realizzato articoli, servizi radio-televisivi, spot pubblicitari, video e campagne di comunicazione sul tema dell'accessibilità in Italia.**

Nello specifico, si può concorrere con opere riguardanti:

1. mezzi di trasporto (aerei, metro, treni, autobus ecc.);
2. strutture turistico-ricettive (alberghi, camping, B&B, ristoranti, bar, pub, discoteche ecc.);
3. luoghi d'interesse artistico, storico e culturale (chiese, musei, pinacoteche, parchi archeologici, parchi ambientali, itinerari accessibili, esposizioni temporanee ecc.);
4. centri sportivi (scuole vela, calcio, tennis, arrampicata, ecc.);
5. locali aperti al pubblico (bar, ristoranti, librerie ecc.)

Possono partecipare Giornalisti, Pubblicitari e Comunicatori, Influencer italiani e non.

Le opere in concorso devono essere realizzate principalmente in lingua italiana.

## NOTA BENE:

**L'invito alla partecipazione è rivolto anche alle realtà pubbliche e private (enti, aziende, istituzioni culturali, associazioni ecc.) che, svolgendo la loro attività in Italia, hanno commissionato iniziative di informazione e comunicazione sull'accessibilità.**

Sono, infatti, ammesse alla partecipazione anche le seguenti categorie:

1. **STRUTTURE INDIPENDENTI** (alberghi, Bed&Breakfast, agriturismi, resort, campeggi, motel, affittacamere, villaggi turistici, ristoranti, trattorie, osterie, pizzerie, stabilimenti balneari ecc.);
2. **STRUTTURE RICETTIVE AGGREGATE** (catene alberghiere, consorzi di alberghi ecc.);
3. **DESTINAZIONI TURISTICHE** (regioni, province, comuni, enti per la promozione del territorio, Fondazioni ecc.);
4. **OPERATORI COLLEGATI ALLA FILIERA TURISTICA** (operatori museali, culturali, naturalistici).

## Quota di iscrizione

**La partecipazione è libera e gratuita.**



Diritti Diretti, perchè il mondo è di tutti

[www.turismipertutti.it](http://www.turismipertutti.it)

Ai partecipanti è richiesto soltanto di dare visibilità al concorso sui loro canali on-line (social network, siti web, blog ecc.), pubblicando il logo del premio e indicando il link al sito web [www.turismiaccessibili.it](http://www.turismiaccessibili.it) per tutta la durata del concorso.

### Modalità di partecipazione

La domanda di partecipazione e i suoi allegati devono essere inviati esclusivamente all'indirizzo [info@dirittidiretti.it](mailto:info@dirittidiretti.it) con email contenente: i dati del titolare dell'opera che si intende far partecipare al Premio; massimo 3 immagini rappresentative dell'opera, di risoluzione minima 1280x720; link ad articoli di stampa anche online, con articoli di riferimento all'opera; una breve descrizione dell'opera di massimo 500 caratteri, spazi inclusi; una descrizione dell'opera di massimo 3000 caratteri, spazi inclusi; link a video dell'opera sul web, contatti del referente compreso un numero di cellulare.

I generi accettati sono:

1. Articoli;
2. Servizi radio-televisivi;
3. Spot pubblicitari;
4. Video;
5. Campagne di comunicazione.

Tutte le candidature che non corrispondono ai requisiti richiesti dal bando non potranno iscriversi al Premio dal sito web [www.turismiaccessibili.it](http://www.turismiaccessibili.it).

Eventuali richieste di chiarimenti devono essere inoltrate al numero WhatsApp 353/4357649.

### Premi

Sono previsti due riconoscimenti:

1. **PREMIO DEL PUBBLICO:** L'opera più votata cliccando "Mi piace" sui post presenti nella pagina Facebook Premio Turismi Accessibili fino al 20 settembre 2022 riceve € 1.000,00 – euro Mille \*.
2. **PREMIO DEGLI ESPERTI:** L'opera scelta dalla onlus Diritti Diretti riceve una targa. Le decisioni della onlus Diritti Diretti sono inappellabili.

Eventuali premi aggiuntivi offerti da partner sono opportunamente comunicati attraverso il sito web [www.turismiaccessibili.it](http://www.turismiaccessibili.it) e la **pagina Premio Turismi Accessibili** presente su Facebook.

\* Il premio è corrisposto nella misura netta sopra indicata, poiché lo stesso non è soggetto a ritenuta, come chiarito nella Risoluzione Ministeriale 8/1251 del 28/10/1976. Pertanto, la persona che vince il premio deve comprendere la somma percepita nella sua dichiarazione annuale, ai fini della determinazione del proprio reddito.

### Periodo di svolgimento

Si può partecipare al premio dal 15.05.2022 al 15.09.2022. Termine ultimo per l'invio delle candidature 15.09.2022. Termine ultimo per la votazione 20.09.2022.

### Premiazione

Tutti i partecipanti al concorso ricevono l'invito alla cerimonia di premiazione, che si svolgerà a Chieti, presso il Tempio del Tricalle, in data 1.10.22 nell'ambito del Festival dell'Architettura 2022, organizzato dall'Ordine degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Chieti. I nomi dei vincitori e il programma completo della cerimonia di premiazione, con le indicazioni utili saranno pubblicate sul sito web [www.turismiaccessibili.it](http://www.turismiaccessibili.it) e sulla pagina Premio Turismi Accessibili, @TurismiAccessibili presente su Facebook entro il 23.09.22.

\* Eventuali modifiche di data, luogo e/o orario dell'evento sono comunicati sul sito web [www.turismiaccessibili.it](http://www.turismiaccessibili.it) e sulla **pagina Premio Turismi Accessibili**, @TurismiAccessibili presente su Facebook.

### **NOTA BENE:**

L'iscrizione implica la disponibilità a partecipare alla cerimonia di premiazione.

In caso d'impossibilità a partecipare al suddetto evento, i vincitori devono delegare qualcuno che possa essere presente all'evento al posto loro.

L'eventuale delega deve essere sottoscritta dalla persona vincitrice e accompagnata da una copia del suo documento d'identità in corso di validità. Qualora vincessero un ente, un'azienda, un'associazione eccetera, la delega deve essere sottoscritta dal/la sua legale rappresentante legale e accompagnata dal suo documento d'identità in corso di validità.

**In caso di assenza sia dei vincitori sia dei delegati, la onlus Diritti Diretti non consegna i premi corrispondenti e li utilizza nella successiva edizione del concorso.**



Diritti Diretti, perchè il mondo è di tutti

[www.turismipertutti.it](http://www.turismipertutti.it)

## Proprietà intellettuale

I partecipanti al concorso garantiscono, sotto la loro responsabilità, che il materiale presentato o le attività in esso descritte non viola diritti di proprietà o altra legge applicabile.

La proprietà intellettuale dell'opera e i diritti d'autore restano dei concorrenti.

La onlus Diritti Diretti ha comunque il diritto di utilizzare il materiale inviato dai partecipanti per gli scopi propri dell'iniziativa.

Pertanto, senza fini di lucro, qualunque materiale presentato per le finalità del premio può essere reso pubblico (in toto o in parte) dalla onlus Diritti Diretti, sia durante sia dopo la conclusione del concorso.

Al momento della candidatura, tale facoltà è automaticamente concessa a titolo gratuito e senza che sia necessaria altra autorizzazione scritta da parte dei concorrenti.

## Dati personali

L'invio dell'email di iscrizione al Premio sottintende la proprietà dei contenuti testuali e grafici allegati alla richiesta di iscrizione al Premio.

Con l'invio dell'email di iscrizione al Premio Turismi Accessibili, si autorizza la onlus Diritti Diretti al trattamento dei propri dati personali ai sensi del regolamento europeo in materia di protezione dei dati, limitatamente agli scopi del premio.

## Accettazione del regolamento

Il regolare invio della propria candidatura implica la presa visione e la piena accettazione delle condizioni di partecipazione indicate nel bando del premio.

Qualunque revisione del regolamento è opportunamente comunicata attraverso il sito web [www.turismiaccessibili.it](http://www.turismiaccessibili.it) e la pagina Premio Turismi Accessibili, @TurismiAccessibili presente su Facebook.